

調査方法 インダストリアルカード2011年12月号(30,000部)にアンケート用紙を同封

有効回答数 2,092名

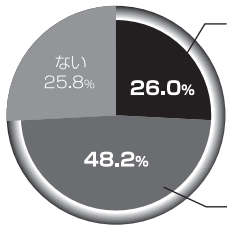
インダストリアルカードがきっかけで...  
**製品/サービスを導入している読者**

**74.2%**

インダストリアルカードを見て...  
**掲載広告会社のHPにアクセスする読者**

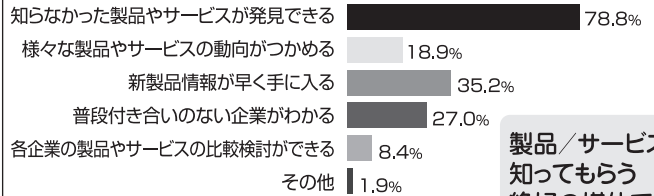
**76.1%**

## 1. インダストリアルカードがきっかけで製品/サービスを導入したことがありますか?



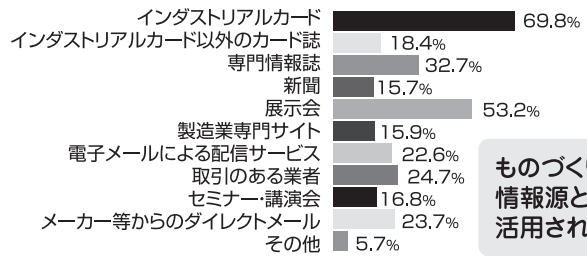
アンケート回答読者の**74.2%**がインダストリアルカードがきっかけで製品/サービスを導入しています

## 6. インダストリアルカードが参考になる点は何ですか?(複数回答)



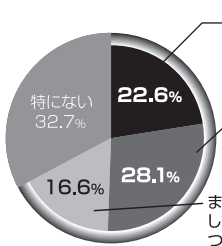
製品/サービスを知ってもらう絶好の媒体です

## 7. 製品/サービスの情報源としているメディアは何ですか?(複数回答)



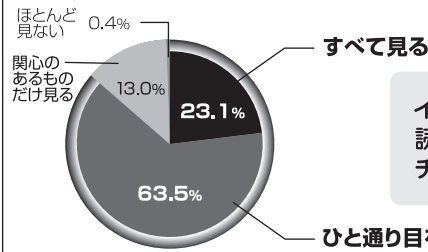
ものづくりの情報源として活用されています

## 2. 資料請求をした広告掲載会社とのつながりについて



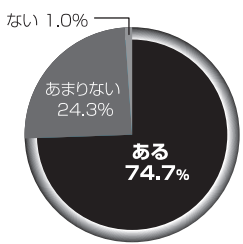
ユーザーとのきっかけづくりに有効です

## 8. インダストリアルカードをどのようにご覧になりますか?



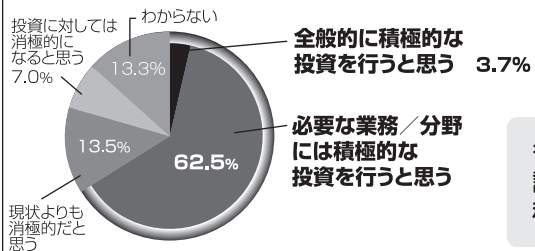
インダストリアルカードの読者は常に情報をチェックしています

## 3. インダストリアルカードで初めて見る又は知る製品/サービスはありますか?



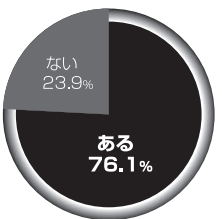
製品/サービスを知らせるPUSH型の媒体です

## 9. 今後の設備投資に対する見通しは?



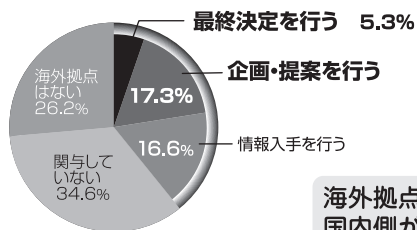
多くの企業が設備投資に積極的です。

## 4. インダストリアルカードを見て広告掲載会社のホームページにアクセスすることがありますか?



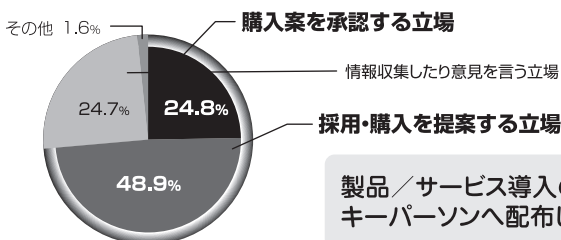
自社HPに導くことにも有効な媒体です

## 10. 勤務先の海外拠点での投資/製品・サービスの購入への関与度は?



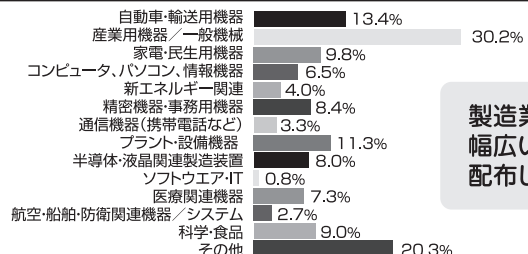
海外拠点でのものづくりにも、国内側が関与しています

## 5. あなたの製品/サービスを購入する際の関与度は?



製品/サービス導入の際のキーパーソンへ配布しています

## 11. あなたの関わっている最終製品分野は?(複数回答)



製造業の幅広い分野に配布しています